



Medienmitteilung der Bergbahnen Obersaxen Mundaun vom 22. Dezember 2021

Neue Bekleidung von Marc Girardelli für die Bergbahnen Obersaxen Mundaun

Unter dem Motto: ZUSAMMEN am Berg/ ZUSAMMEN stark / ZUSAMMEN in die Zukunft, fand am Dienstag, 21. Dezember 2021 der Kick-off der neuen Bekleidung der Mitarbeitenden der Bergbahnen Obersaxen Mundaun statt. Highlight war der Besuch von Marc Girardelli, Namensgeber der Marke Girardelli, die nun von den Mitarbeitenden getragen wird.

Marc Girardelli war einer der erfolgreichsten Rennläufer. Er gewann fünfmal den Gesamtweltcup und 46 Weltcuprennen bei 100 Podestplätzen. 2005 gründete er seine Skimode-Linie mit dem Namen Marc Girardelli Skiwear. Diese Marke wurde von den Bergbahnen Obersaxen Mundaun für die neue Bekleidung der Mitarbeitenden gewählt.

Am Dienstagabend, 21. Dezember 2021 fand ein feierlicher Kick-off beim Restaurant Chummenbühl in Obersaxen statt. Die Ansprache von Josef Brunner, Verwaltungsratspräsident der Bergbahnen Obersaxen AG und Piz Mundaun AG war ein Appell zur Zusammenarbeit unter allen touristischen Leistungsträgern der Destination. Er betonte, dass dieses Projekt, unter der Leitung von Simon Osterwalder als langjähriger Feriengast in der Val Lumnezia, speditiv umgesetzt wurde. Er verstand es innert kurzer Zeit Interessenten, namentlich aus der Beherbergungs- und Gastroszene, für dieses Sponsoring zu gewinnen, obwohl gerade diese Branche stark unter den coronabedingten Einschränkungen zu leiden hatte. Ein solches Engagement sei deshalb bestimmt nicht selbstverständlich. Die Bergbahnen Obersaxen Mundaun danken Simon Osterwalder und den Sponsoren für die grosszügige Unterstützung.

Die Sponsoren: Berggasthaus Cuolm Sura, Boutique Hotel Pellas, Hotel Central, Hotel-Lodge Gravas, Hotel Restaurant Surselva, Lampart's Val Lumnezia, Liberty Green, Restaurant Stiva Veglia Schnaus und Terrihütte Greina.

Elegant wurden die Sponsoren in beige auf die grauen Skianzüge gestickt. Mit dem roten Fuchs im Logo, das von Rudolf Mirer gestaltet wurde, entstand ein stimmiges Gesamtbild.



Mit diesem, für die Bergbahnen, erstmaligen Projekt, haben die beteiligten touristischen Leistungsträger rund um das Schneesportgebiet Obersaxen Mundaun gezeigt, dass sie nicht nur im selben Boot sitzen, sondern auch in dieselbe Richtung rudern wollen. Brunner betonte, dies sei ein starkes Zeichen an die Besucher, dass die Exponenten im Tourismus zusammenarbeiten und gemeinsam für dessen Wohl besorgt seien. Unter dem Motto des Anlasses: ZUSAMMEN am Berg und im Tal / ZUSAMMEN stark / ZUSAMMEN in die Zukunft, wolle man auch längerfristig solidarisch zusammenstehen, damit der Gast seinen Aufenthalt in jeder Beziehung geniessen könne.

Weitere Auskünfte:

Anja Beivi, Leiterin Marketing und Administration

Telefon: 079 216 94 43, E-Mail: anja.beivi@obersaxen-mundaun.ch

Fotograf: Bildagentur Monn, Ervin Monn